



Award  
360°  
100

# Award360° 参赛指南 2022

征集时间 >>

2022/08/10—2022/10/12



## ○ 参赛方式

参赛资格

参赛日期

收费标准

参赛流程

## ○ Award360° 介绍

大奖简介

奖项类别

评审理念

重要日期

奖项设置

获奖权益

条例与细则

常见问题

## ○ 联系方式

# ○ 参赛方式

## 参赛资格

- 01 除年度实验设计奖及年度实验出版奖, 其他奖项须于 2021 年 1 月 1 日或之后实际推出、制作完成或在市场上销售 / 流通。
- 02 参赛者可以是各地设计师、设计团队、拥有作品创作署名权的公司或厂商。
- 03 年度新人奖的参赛者年龄须为 30 岁以下。(详细请查看奖项类别细则)

## 参赛日期

2022 年 8 月 10 日至 2022 年 10 月 12 日 24 点 0 分请在报名日期内完成网上报名

## 收费标准

奖项	支付方式	早鸟价	常规价
年度新人奖 每位参赛者 / 团队	人民币支付	¥260	¥360
	美元支付	\$40	\$55
其他年度设计奖 每个作品	人民币支付	¥260	¥360
	美元支付	\$40	\$55

※ 早鸟价: 2022 年 8 月 10 日至 2022 年 9 月 5 日 24 点

※ 常规价: 2022 年 9 月 6 日至 2022 年 10 月 12 日 24 点

# ○ 参赛方式

---

## 01 登录 Award360°

- a. 通过 Award360° 网站完成个人账号注册和登录
  - b. 登录后填写个人信息
- 

## 02 填写参赛相关资讯

- a. 在参赛入口中点击“添加参赛作品”
  - b. 选择参加的奖项类别
  - c. 填写参赛者 / 参赛团队信息
  - d. 按要求填写作品名、作品说明、版权等信息
- 

## 03 上传相关材料

- a. 上传作品图片
  - b. 上传作品影片（详见“材料提交细则”）
- 

## 04 缴纳参赛费用

- a. 人民币支付平台：微信、支付宝
  - b. 美元支付平台：PayPal
- 

### ※ 材料提交细则

- a. 作品图片：上传能体现设计特点的图片 3~12 张，且第一张默认为封面图片。格式可为 JPEG/PNG/GIF, RGB 模式为最佳，解析度 72dpi 以上、尺寸不限、照片请勿超过 3MB。
- b. 作品影片：选择上传影片链接 1 个为限，90s 以内。上传的视频格式为 mp4、wmv、mov，大小不超过 200MB。

### ※ 付费细则

- a. 选择微信或支付宝方式付款成功后，报名信息会被确认通过，在“个人信息”处会通知参评者，请注意查看。
- b. 选择 PayPal 付款成功后，请将参赛作品名称 + 付款截图发送至邮箱 award@design360.cn 或小编号 Award360\_100。主办方确认后，报名信息会被确认通过。
- c. 参赛费一经汇出概不退还。
- d. 费用缴纳后即为参赛成功。缴费成功后直至比赛截止前，参赛资料可任意修改。
- e. 如需开发票，请添加咨询微信号：Award360\_100

# ○ Award360° 介绍

## 大赛简介

---

Award360° 100 是由 Design360° 主办的年度设计奖。从亚洲语境出发, Award360° 希望每年都及时为行业与社会提供关于设计思考的新锐切入面。

通过评选出 100 件设计作品, Award360° 期望梳理设计行业每年的细微变化与其潜在趋势。Award360° 旨在关注那些有着独特见解与思辨的作品, 去展现创作者在打破与拓宽固有经验上的勇气, 以及传递全新设计体验的活力。

在当下的现实性与未来的探索性之间, Award360° 将与参赛者一起探寻那些未被看见与未被定义的视觉可能性。

# 奖项类别

---

## 01 年度新人奖

- 年度新人奖的评审需要参赛者提交 5 件作品，其中至少 3 件作品是已落地的商业委托项目，且参赛者必须为该项目的主要创意人员之一
  - 其作品应具备行业前瞻性，体现创作者设计潜力、个人风格等特点，并能代表参赛者的整体设计素质和能力
  - 年度新人奖的参赛者年龄须在 30 岁以下（即出生于 1992 年 1 月 1 日及其以后）
  - 参赛者必须拥有至少两年的从业经验
  - 既可个人参赛，亦可 3 人以内的团队 / 合作伙伴 / 集体作为一个单位参赛，但每个成员必须遵循其余所有参赛资格（年龄、主创、从业经验等）
  - 作品类型、年份不限
  - 若参赛者进入终评评审，还需补充公司授权书 / 推荐信 / 签名等资料
- 

## 02 年度商业品牌设计奖

- 商业品牌设计围绕品牌文化，针对相应群体及市场，展示体现设计的商业价值
  - 包含商业品牌 LOGO、VI、商业品牌形象系统设计及其应用
- 

## 03 年度文化品牌设计奖

- 文化品牌设计结合文化活动的內容，通过视觉语言促进文化活动的推广效果
  - 包含文化活动、展览、演出、节日等活动的视觉形象设计
- 

## 04 年度书籍设计奖

- 书籍设计综合考虑书的内容结构、字体图文排印和材质工艺等，实现内容和形式的和谐一致，突显和提升数字时代下书籍的信息传播价值
- 参赛作品须有出版书号

## 奖项类别

---

### 05 年度文字设计奖

- 文字设计基于不同的阅读需求和应用场景，创造合适的文字形式特征，有效实现信息的传达功能，同时呈现字体独特的美感
  - 包含字库字体、创意字体、可变字体、实验字体等
- 

### 06 年度包装设计奖

- 包装设计立足产品特点，在起到产品保护的同时，达到品牌识别及传播的效果，体现设计的商业价值
  - 包含商业包装、文创产品包装、品牌定制包装等
- 

### 07 年度海报设计奖

- 海报设计强调完成信息传达的同时，体现视觉语言与内容的结合与美感
  - 包含商业海报、文化海报、社会公益海报等
- 

### 08 年度文创设计奖

- 文创设计基于对文化资源的提炼和再创造，通过设计赋能文化生活，并通过产品承载文化创意，创造出文化用品自身价值之外的深层意义和附加力量
  - 包含文化产品、创意产品、节庆产品等
- 

### 09 年度音乐设计奖

- 音乐设计关注以音乐为主题的设计，对呈现媒介不限，强调视觉与音乐的完美结合体验
  - 包含实体专辑、数字专辑、音乐节海报及其周边产品设计等
- 

### 10 年度实验出版奖

- 实验出版强调书籍内容及设计的原创性、艺术性，体现创作者对书籍的内容与形式的实验性探索
- 包含但不限于艺术书、手工书、Zine、期刊等

## 奖项类别

---

### 11 年度多媒体创意设计

- 多媒体创意设计着重平面设计技能与屏幕、音频音效等数字化创作媒介的结合，着重交互与互动的多维体验
  - 包含多媒体互动装置、创意编程、H5、网站设计、应用程序、动态 LOGO、动态图形、动态海报等
- 

### 12 年度品牌空间设计奖

- 品牌空间设计强调基于对品牌和消费行为的深入理解，挖掘促进品牌传播的空间体验
- 

### 13 年度环境图形设计奖

- 环境图形设计将图形和文字信息融入自然或人造环境中，实现可识别、引导、说明、指示等功能，同时营造空间中恰当的氛围、改善人文体验
  - 包含导视系统、空间图形设计等
- 

### 14 年度插画奖

- 插画通过独特的内容表现驰骋的想象力，使信息及创作背后的概念具象化，拓宽插画的可能性
  - 包含商业插画、品牌形象插画、独立插画等
- 

### 15 年度社会设计奖

- 社会设计强调以设计手段回应社会需求与挑战，并着眼于探寻解决方案与推动深层次社会价值的发展，强调设计在社会中的角色与责任
  - 主题包含可持续、社会关怀、公益、地方创生等多样议题
  - 本类别不分领域，凡符合社会设计精神之作品皆可参赛
- 

### 16 年度实验设计奖

- 年度实验设计奖回应当下迎接多样挑战的社会，作品承载先锋设计观念，提供新颖的解决方案以及改变现状的想法，体现对设计的实验性尝试
- 作品类型不受局限，该奖项同时接受未经正式发布的概念作品参赛



## 评审理念

---

- **探索性**      突破固有想象  
探索全新的设计语言与体验
- **融合性**      体现跨领域  
跨学科的整合设计趋势
- **社会性**      回应社会需求与挑战  
展示设计的社会责任
- **未来性**      紧贴前沿发展  
探索科技与设计的结合对未来形态的影响

# 奖项设置

---

## 01 年度品牌设计奖等 15 个奖项



## 02 年度新人奖



## 获奖权益

---

### 年度设计 100

- Award360° 证书
- Award360° logo 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会等

### 年度最佳设计奖

- Award360° 证书
- Award360° 奖杯
- Award360° logo 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会等

### 年度新人奖

- Award360° 证书
- Award360° 奖杯
- Award360° logo 使用权
- Design360° 平台与众多知名设计平台的专访机会等

## 条款与细则

---

- 01 除年度实验设计及年度实验出版外，参评作品须于 2021 年 1 月 1 日或之后在市场上销售或流通。请确保参选作品符合要求，早于该时间推出者以及未在市场上销售或流通者，一经发现将取消参选资格并不作另行通知。未在市场上销售或流通的入围作品可能调至年度实验设计类别进行评选，评选前将不作另行通知。评选过程中，评委团与主办方保留将作品调至合适类别的权力。
- 02 请谨慎填写作品版权信息。参评者须确认并做出保证，提交的参评作品必须是参评者本人（或团体）原创并拥有完整作品署名权的作品，且参评者是设计和设计相关的所有权利的独立拥有人或者有关权利拥有人或授权人。
- 03 若参评作品所有权非单一单位，参评者须自行获得相关单位授权，并承诺所报名资料均所属实，如有不符，参评者将负一切责任，且主办方将取消其参赛及获奖资格。
- 04 若参评作品因作品知识产权或作品署名权产生纠纷，主办方将不负责协调、不承担相关责任、并将取消其参赛资格，并由参赛者承担相应后果。
- 05 参评作品如经查实涉及抄袭或仿冒等，主办方有权取消其参赛资格。如因此致主办单位或执行单位受损（包含但不限于名誉或间接损害），参赛者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。
- 06 若获奖者经人检举或告发涉及抄袭或冒用他人作品，具有具体事证且经评审团及主办方认为有侵害他人著作权或专利权，主办方将取消其获奖资格并追回已颁发的证书及奖杯。如因此致主办单位或执行单位受损（包含但不限于名誉或间接损害），获奖者应立刻出面解决，并负担赔偿责任。
- 07 Award360° 年度设计 100 获奖作品若发生消费者纠纷或造成伤亡意外，应由参评者或参评公司 / 企业负责一切善后责任。
- 08 参评者所提交的相关参赛费用，在任何情况下均不获退款。
- 09 参评者确认并同意，Award360° 主办方不承担实物寄送产生的任何运费、关税等，到付邮件将不予受理，且不会提供参赛作品的任何送递或归还服务（实物不退回）。
- 10 参评者确认并同意，Award360° 主办方不对参赛作品的遗失或损坏承担任何责任。参评者需自行承担毁损风险，请于寄送时谨慎包装，并请自行安排保险事宜。

## 条款与细则

---

- 11 参与评选的作品，若未于 Award360° 团队指定时间完成送件的作品，视同放弃评选资格。
- 12 参评者确认并同意，Award360° 主办方接纳参评者申请后，在无偿义务基础、没有任何收费、版权费或酬金的情况下，赋予 Award360° 主办方在线上推广或任何媒体中，以任何尺寸使用、编辑、复制、翻印或出版所有提交到 Award360° 主办方的设计的权利及许可。Award360° 主办方拥有入选作品的展览、出版及收藏等权利，并有权因应宣传推广需求进行修改调整，且无需另行通知参评者。
- 13 奖项得奖者如要在得奖产品上使用 Award360° 标志，必须在印刷前先获 Award360° 主办方许可。
- 14 Award360° 主办方保留对条款与细则随时作出修改的权利，而不另行通知。
- 15 与本次竞赛有关的任何未尽事宜，均由 Award360° 组委会进一步制定规则并进行解释。
- 16 参评者一旦完成参评申请，即默认为认可以上条例、Award360° 赛制和相关事宜。

## 年度设计奖常见问题

---

**Q1: 为何要参加 Award360° ?**

Award360° 年度设计评选是通过奖项形式对设计行业进行专业观察总结,旨在从社会、文化、产业、创新、科技几个维度评选出具有年度综合影响力的设计成果及人物。获奖者将获得证书、奖杯、入选特刊的荣誉,年度最佳设计奖获奖者还会获得主办方 Design360° 平台、众多知名设计平台的专访,获得向公众介绍得奖作品的机会。

.....

**Q2: 谁可参加这次比赛?**

欢迎各设计师、设计团队、拥有作品创作署名权的公司或厂商参加。所提交的作品必须于 2021 年 1 月 1 日或之后实际推出、制作完成或在市场上销售 / 流通。

.....

**Q3: 每位参赛者最多可提交多少份参赛作品?**

每位参赛者可提交的参赛作品数目不设限制,而每位参赛者亦可用同一个帐户提交不同奖项类别的参赛作品。

.....

**Q4: 同一件作品可同时参加多于一个奖项类别吗?**

参赛者可提交同一件参赛作品到不同的奖项类别,但须支付每一个奖项类别的参赛费用。

.....

**Q5: 完成参赛付费后可以修改原有参赛作品相关信息吗?**

可以于初评参评截止日(即 10 月 12 日 24:00)前于 Award360° 官网修改参赛相关信息。

.....

**Q6: 参赛者完成付款后,可再提交其他作品吗?**

可以用同一账号提交多个参赛作品。

.....

## 新人奖常见问题

---

Q1: 新人奖有年龄限制吗？

年度新人奖的参赛者年龄须在 30 岁及其以下，即出生于 1992 年 1 月 1 日及其以后的人。

.....

Q2: 参加新人奖的参赛者一定要有从业经验吗？

是的，年度新人奖的参赛者必须拥有至少两年在创意行业的从业经验。

.....

Q3: 我是一名学生，我可以参加年度新人奖吗？

对不起，年度新人奖不向学生开放。应届毕业生可以参加 Graduate360° 年度毕业设计奖。

.....

Q4: 创意团队能参加年度新人奖吗？

3 人以内的团队 / 合作伙伴 / 集体可以作为一个单位参加，但每个成员必须遵守所有其他资格（年龄、主创等）。

.....

Q5: 什么类型的作品可以参加新人奖？

年度新人奖的甄选参考自参赛者的 5 件作品，其中至少 3 件作品是已落地的商业委托项目，且参赛者必须为该项目的主要创意人员之一。你提交的每个项目都需要描述创作理念、你在项目创建过程中担任的角色，且明确你为作品的第一版权所有人或获得归属公司的授权。

.....

Q6: 我和别人合作项目可以提交参加新人奖吗？

可以，但请注意以下几点：首先，你必须是该项目的创意人员之一；其次，你必须写明所有为这个项目作出贡献的人；最后，必要时请提交公司授权书或推荐信。参赛者如被发现夸大其在某一项目中的作用，可能会被取消参赛资格。

.....

Q7: 参加新人奖时，我可以提交 5 个以上或少于 5 个项目吗？

不可以。参赛作品的提交也是自我管理的一种实践，在决定哪 5 个项目最能代表你和你的才能时要慎重。

.....

# ○ 联系方式

## 大奖咨询

---

网址: <http://award360.cn/>

邮箱: [award@design360.cn](mailto:award@design360.cn)

参赛咨询微信号: Award360\_100

咨询电话: 18927533549 (工作时间: 周一至周五: 9:00 ~ 17:00)



公众号



咨询微信二维码

## 商务合作

---

商务合作微信号: [design360editor](https://www.weixin.com/q/qr?code=design360editor)